



TURISMEPOLITISK REDEGØRELSE

THISTED KOMMUNE

DECEMBER 2020



THISTED KOMMUNE

TURISMEPOLITISK REDEGØRELSE

Udarbejdet af NIRAS, December 2020

NIRAS

INDHOLD

1 Formål	4
2 Resumé	5
3 Nationale forventninger til turismen	6
3.1 Nationale interesser i kystnærhedszonen	6
3.2 Den nationale turismestrategi	6
3.3 Dansk turisme i tal	6
3.4 Momentum for kystturismen	7
4 Status på turismen i Thisted Kommune	8
4.1 Turismen i tal	8
4.2 Forventninger til turismen i de kommende år	8
4.3 Visioner og strategiske greb	9
4.4 Planlægningsmæssige bindinger	11
5 Udviklingsprincipper	12
5.1 Koncentrer udviklingen	12
5.2 Aktivér naturen	13
5.3 Skab variation og kvalitet	13
5.4 Invitér investeringer	14
6 Lokaliseringsprincipper	15
7 Turismeudvikling i tre områder	16
8 Ude ved Vestkysten	18
8.1 Turismepolitiske overvejelser	18
8.2 Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg ved Vestkysten	18
8.3 Udviklingsspor ved Vestkysten	20
9 Inde ved Limfjorden	21
9.1 Turismepolitiske overvejelser	20
9.2 Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg ved Limfjorden	20
9.3 Udviklingsspor ved Limfjorden	22
10 I læ af Nationalpark Thy	24
10.1 Turismepolitiske overvejelser	24
10.2 Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg i læ af Nationalpark Thy	24
10.3 Udviklingsspor i læ af Nationalpark Thy	24
11 Eksempler og inspiration	26
12 Litteraturliste	28



1. FORMÅL

Denne turismepolitiske redegørelse beskriver turismen i Thisted Kommune og skal danne baggrund for kommunens beslutninger om placering af nye ferie- og fritidsanlæg eller udvidelser af eksisterende anlæg i kystnærhedszonen.

De sammenhængende turismepolitiske overvejelser skal medvirke til, at turismen udvikles på en måde, som tilgodeser både nationale interesser i at beskytte landskabs-, natur- og kulturværdier og samtidig fremme lokale interesser som bosætning og jobskabelse.

Redegørelsen skal derfor danne baggrund for, at nye anlæg eller udvidelser af eksisterende anlæg sker på baggrund af velbegrundede overvejelser, som både inddrager de nationale forventninger til turismen og de regionale og lokale vurderinger og ønsker til turismeudviklingen i kystnærhedszonerne, byerne og oplandet bag disse.

Redegørelsen er udarbejdet på baggrund af en sammenfatning af eksisterende relevante kortlægninger, strategier, analyser, plandokumenter og projektforslag fra borgere, foreninger og private aktører.

Desuden er der gennemført kvalitative interviews med fem turismeorganisationer med henblik på at kvalificere udfordringer og muligheder.

- Partnerskabet for Vestkystturisme (Maria Aaen)
- Dansk Kyst- og Naturturisme (Jens Hausted)
- Destination Nordvestkysten (Peter Krusborg)
- Destination Limfjorden (Kristina Lehmann Schiøtt)
- Thy Turistforening (Mai Manaa)

Den turismepolitiske redegørelse beskriver turismens status og udviklingspotentialer nationalt, i Thisted Kommune og specifikt i tre geografiske områder: *'Ude ved Vestkysten', 'Inde ved Limfjorden' og 'I læ af Nationalpark Thy'*.

Redegørelsen giver et bud på fire centrale udviklingsprincipper for turismen i Thisted Kommune. Disse fire principper danner baggrund for en beskrivelse af lokaliseringsprincipper for fremtidige ferie- og fritidsanlæg i Thisted Kommune.

Den turismepolitiske redegørelse kan danne baggrund for en dialog internt i kommunen og eksternt med turisthervervets aktører samt mulige investorer og andre myndigheder.

2. RESUMÉ

Turismen i Thisted Kommune er koncentreret omkring Vestkysten og kan karakteriseres både som klassisk kystferie og som outdoorturisme, hvor de primære attraktioner er naturens kvaliteter.

Tyske og danske turister udgør en væsentlig andel af turismen i Thy, og i højsæsonen er der pres på overnatningskapaciteten langs Vestkysten. Alligevel høster Thisted Kommune ikke nogen stor økonomisk gevinst fra turismen. Dette skyldes dels en mangel på kvalitetsfyldte oplevelsestilbud og spisesteder, som appellerer til et high-end segment, og dels en mangel på større variation og kvalitet i overnatningssteder, som kan få turisterne til at forlænge deres ophold i området.

I 2020 har kystturismen haft en stærk sæson, hvilket til dels skyldes de ændrede rejsevilkår under COVID-19. Det forventes, at de nye ferieformer også vil føre til stor indenlands turisme de kommende 2-3 år, og derfor er der netop nu momentum for en bæredygtig udvikling af erhvervet.

Der vurderes alt i alt at være et stort potentiale for at udvikle turisterhvervet i Thisted Kommune på en måde, som er økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig. Redegørelsen peger på fire udviklingsprincipper, som kan guide udviklingen.



Fælles for de fire udviklingsprincipper er, at udviklingen af eksisterende og nye ferie- og fritidsanlæg prioriteres der, hvor de med respekt for naturen også vil kunne være økonomisk bæredygtige, og hvor de styrker det samlede turismeudbud. Dette vil overalt ske med hensyntagen til de planlægningsmæssige principper for udvikling i kystnærhedszonen.

Redegørelsen beskriver lokaliseringsprincipper for turismeudviklingen i Thisted Kommune, og disse konkretiseres gennem udviklingsspor for tre afgrænsede områder: *Ude ved Vestkysten, Inde ved Limfjorden og I læ af Nationalpark Thy*.

De tre områder er beskrevet med hver deres særlige karakteristika og aktuelle udviklingsprojekter, suppleret med turismepolitiske overvejelser og punkter, som kan guide lokaliseringen af nye ferie- og fritidsanlæg.

I alle tre områder peger redegørelsen på et behov og muligheder for at øge kvaliteten af det stedlige miljø, overnatningskapaciteten og oplevelsestilbud. De tre områder vil til sammen kunne tilbyde turisterne mere varierede og enestående natur- og turismeoplevelser. Dette konkretiseres i udviklingsspor for hvert område som inspiration til turismeudviklingen.

Denne udvikling skal ske i samarbejde med lokale og andre investorer, som kan løfte destinationen med et varieret, high-end udbud, som også appellerer til nye og kvalitetsbevidste målgrupper.

3. NATIONALE FORVENTNINGER TIL TURISMEN

Dansk turisme har været i vækst de seneste syv år, men er aktuelt udfordret af COVID-19 krisen. De ændrede rejsebetingelser har dog betydet en større indenlands- og naturturisme, som især er kommet kystdestinationerne til gode. Samlet set peger flere tendenser i retning af et momentum for bæredygtig turismeudvikling og rebranding af traditionelle turismeprodukter.

3.1 Nationale interesser i kystnærhedszonen
Danmark er kendt for sin lange kyststrækning og den frie adgang til strandene. Netop de åbne kyster er én af de væsentligste grunde til, at turisterne vælger Vestkysten som feriedestination.

Det er en national interesse at sikre en velovervejet og kvalitetsbetonet udvikling i kystområderne for at bevare natur- og landskabsværdierne samt sikre og udbygge offentlighedens adgang til kysten.

Det betyder, at landets kystområder søges friholdt for bebyggelse og anlæg, som ikke er afhængig af kystnærhed. Udlæg af ny byzone og etablering af anlæg i landzone inden for kystnærhedszonen uden for udviklingsområderne kræver en særlig planlægningsmæssig eller funktionel begrundelse.

3.2 Den nationale turismestrategi
Den nationale turismestrategi (2016) har defineret turismen som et væksterhverv med behov for investeringer i moderne og attraktive overnatningsfaciliteter og et bredt kvalitetsløft, hvor destinationerne styrkes bl.a. med fokus på outdoor-turisme og oplevelsesøkonomiske tilbud.

Strategien realiseres gennem fem indsatser, herunder:

- 1. Mere effektiv markedsføring målrettet relevante målgrupper
- 2. Bedre tilgængelighed, internet og skilte
- 3. Bedre turistoplevelser i Danmark
- 4. Moderne planlov og øget turismekapacitet
- 5. Konkurrenceevne og gode rammevilkår

Især indsatsen vedr. moderne planlov og øget turismekapacitet er relevant for kystturismen, hvor der åbnes nye muligheder for at udvikle og investere i nye overnatningstilbud, da efterspørgslen efter moderne og attraktive faciliteter i dag overstiger kapaciteten.

En anden relevant del af indsatsen for en sommerhuskommune som Thisted er, at flere danskere skal motiveres til at udleje deres sommerhus og helårsbolig.

Strategien har formuleret tre pejlemærker for turismen frem mod 2025:

- Danmark skal have en tredjedel flere turister i 2025, svarende til 66 mio. overnatninger.
- Turismeomsætningen skal nå 140 mia. kr. i 2025.
- De udenlandske turister skal i 2025 være mindst lige så tilfredse med ferieoplevelsen i Danmark som gennemsnittet for Nordeuropa.

Strategien udmøntes gennem bl.a. Visit Denmark og Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med de danske destinationsselskaber, hvor Thisted Kommune er med i Destination Nordvestkysten.

Bæredygtighed er blevet et nøgleord i udviklingen af nye turismeprodukter i hele landet, ligesom der også er fokus på at sammentænke klimatilpasning ved kysterne med rekreative oplevelser, som kan bidrage til lokale arbejdspladser og levedygtige helårssamfund.

Turisternes efterspørgsel efter bæredygtige ferier betyder også, at der er arbejdes på at tilbyde flere bæredygtige danske overnatningstilbud. Her har Feriehusudlejernes Brancheforening sammen med Dansk Kyst og Natur Turisme og Dansk Erhvervsfremmebestyrelse fokus på at kortlægge og udvikle feriehusenes bæredygtighed.

Dansk Kyst- og Naturturisme har tilsvarende fokus på at udvikle og rebrande bæredygtig outdoor-camping med projektet CAMP NOW som et svar på markedets efterspørgsel og campingpladsernes udfordring med forældede faciliteter og generationsskifter.

3.3 Dansk turisme i tal
Turismen har på landsplan været i vækst de seneste syv år. I 2019 var der 56,1 mio. overnatninger i Danmark. Det var en vækst på 4,7 % fra året før. Turismen bidrog med en omsætning på 132,5 mia. kr. og var grundlag for 169.000 turismerelaterede jobs.

Turismen er opdelt i tre forretningsområder, hvor kyst- og naturturismen i 2019 udgjorde 71 % af den samlede turisme. Erhvervsturisme og storbyturisme udgjorde henholdsvis 14 % og 15 %. Storbyturismen er i vækst og er næsten fordoblet siden 2008.

Overnatningerne sker primært i feriehus og på hoteller, og Tyskland er stadig Danmarks største marked. For kystturismen specifikt har turisterne et gennemsnitligt døgnforbrug på 750 kr, mens storbyturisterne lægger 2.150 kr. pr. døgn. De har dog typisk kortere ophold og færre personer i rejsegruppen.

I 2018 udgjorde turismen 5,7 % af den samlede beskæftigelse i Danmark, hvor det især er kystkommunerne, der har en høj grad af beskæftigelse i erhvervet.

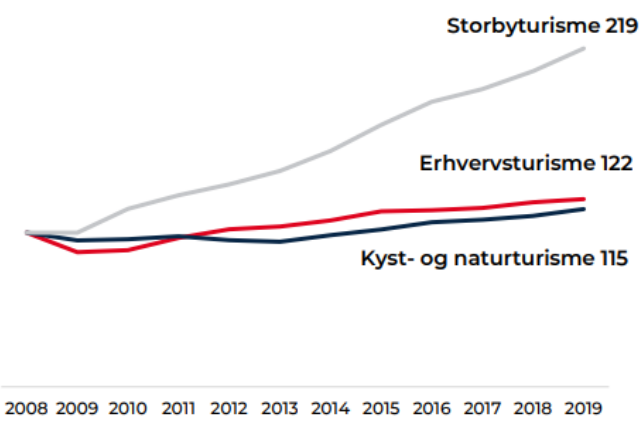


”Der er et historisk stort potentiale for kystturismen. De værdier, man har opdyrket i Thy, spiller stærkt ind i de rejsemotiver, turisterne har under COVID-19: Tryghed, bæredygtighed og natur.
– Peter Krusborg, Destination Nordvestkysten

3.4 Momentum for kystturismen
Turisterhvervet er aktuelt udfordret af COVID-19 krisen, som begrænser rejsemulighederne internationalt, men samtidig har det givet kystturismen et boost og en mulighed for at tiltrække nye målgrupper.

Regeringen har i 2020 nedsat et genstartsteam for turisme, som har udarbejdet anbefalinger til at håndtere krisen. Det er særligt storbyturismen, der er hårdt ramt, mens der er momentum i kyst- og naturturismen uden for de store byer.

Der har i 2020 været flere danske turister ved kysterne, og også i Thisted Kommune har man oplevet vækst og manglende overnatningskapacitet i højsæsonen.

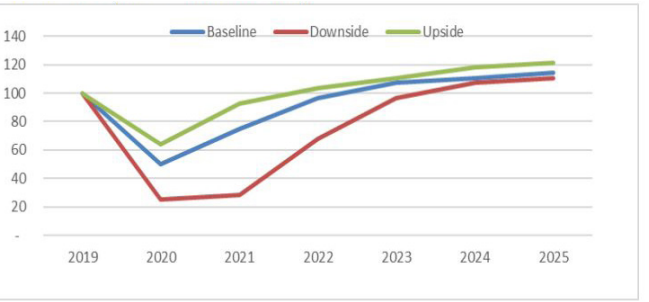


Udvikling i antal overnatninger 2008-2019, Index 2008 = 100.
Kilde: Visit Denmark

Genstartsteamet forventer, at udviklingen i de udenlandske turisters overnatninger i Danmark frem mod 2025 vil komme til at stige igen fra 2021.

En af anbefalingerne til at genrejse turismen er at udnytte momentum ved at styrke investeringerne uden for de største byer og ved at anvende genstarten til grøn omstilling og bæredygtig turismeudvikling.

Ifølge Genstartsteamet har kyst- og naturturismen i flere år lidt under et investeringsefterslæb, og der er behov for at sikre en langsigtet udvikling af det samlede turismeprodukt.



3 scenarier for udviklingen i de udenlandske overnatninger 2019-2025 under og efter COVID-19. Baseline er genstartsteamets forventning, mens Upside og Downside viser et henholdsvis mere negativt eller positivt scenarie. Index 2019 =100. Kilde: Genstartsteamet

4. STATUS PÅ TURISMEN I THISTED KOMMUNE

Thisted Kommune er defineret af vand. Fra Vesterhavets vilde bølger til Limfjordens mildere vand og unikke søer. Langs Vestkysten ligger Nationalpark Thy og de populære kystbyer, Klitmøller og Vorupør. Ved Limfjordskysten findes Thisted by og den lange kyststrækning med mulighed for aktiviteter på og ved vandet.

Turismen i Thy er karakteriseret ved at være en del af den danske vestkystturisme med mange af de kvaliteter, begrænsninger og udviklingsmuligheder, som er beskrevet i den fælles Udviklingsplan for Vestkysten.

Men turismen i Thisted Kommune er på mange måder mindre udviklet og en mindre industri end i flere af de øvrige vestkystkommuner. Naturkvaliteterne er rå og eftertragtede, og det giver Thisted Kommune et godt grundlag for en bæredygtig turismeudvikling.

Thisted Kommune har med Cold Hawaii og Nationalpark Thy to unikke trækplastre. Efterspørgslen på natur- og outdoorturisme stiger, og erhvervet er præget af entreprenante ildsjæle, som har startet en positiv udvikling. Flere tendenser peger på, at der er et større, uforløst vækstpotentiale.

4.1 Turismen i tal

Thisted Kommune havde i 2019 ca. 0,9 mio. kommercielle overnatninger, hvoraf halvdelen af turisterne kom fra Tyskland (49 %), mens danskere udgjorde den næststørste gruppe (43 %).

Antallet af overnatninger er stigende, og det gælder især overnatninger i feriehus og på campingpladserne. De store feriehusområder er spredt beliggende ved kystbyerne Agger, Vestervig, Draget, Svankær, Stenbjerg, Vorupør, Klitmøller, Lild Strand, Amtoft, Skyum Østerstrand, Heltborg og Doverodde.

Turisternes døgnforbrug er generelt lavere end i andre kommuner på Vestkysten (417 kr. pr. døgn), hvor gennemsnittet på Vestkysten er 490 kr. og på landsplan er tallet 850 kr. jf. Udviklingsplan for Vestkysten 2018.

I 2020 har billedet været anderledes grundet COVID-19 og de begrænsninger, krisen har haft på rejsetrafikken. Andelen af danske turister udgør pr. november 2020 ca. 60 %, mens tyske turister udgør 35 %.

Thisted Kommune har ifølge Visit Danmarks overnatningsstatistik pr. november 2020 haft 5 % flere overnatninger end på samme tidspunkt sidste år, og krisen har således ikke haft nogen negativ økonomisk konsekvens for turismen i Thisted Kommune - tværtimod.

4.2 Forventninger til turismen i kommende år

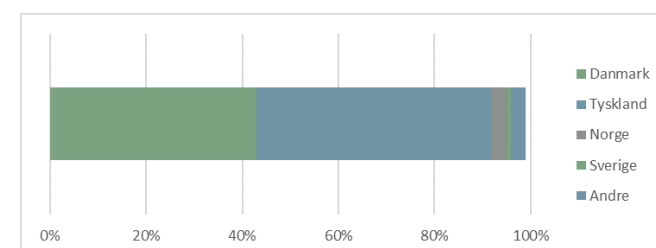
I Thisted Kommune er der mange turister, men altså ikke så meget turismeøkonomi. Det skyldes dels, at turismen er præget af feriehusturisme og en mangel på andre overnatningsfaciliteter, og dels en mangel på kvalitetsfyldte oplevelsestilbud, spisesteder og attraktioner med entré.

I de senere år har Thisted Kommune oplevet en stigning i antallet af tyske turister, hvilket er en god forudsætning for at udvikle økonomien inden for turist-erhvervet.

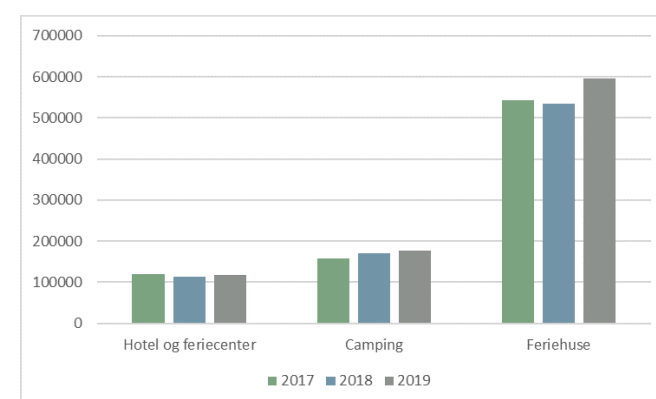
Udviklingsplanen for Vestkysten peger på, at der generelt langs kysten er mange ensidige tilbud og mangel på høj kvalitet for overnatninger og oplevelser. Der er en høj andel af naturturisme og campister fra udlandet med stærk vækst inden for nicheprodukter.

Samme plan vurderer, at den store målgruppe fremover stadig vil være par og familier, men der vil også være en stigning i seniorer og færre klassiske børnefamilier.

Der forventes en større variation i rejsegruppen med ferie på tværs af generationer, flere familier sammen, vennepar mv., hvilket også betyder, at efterspørgslen på store feriehus stiger.



Antal overnatninger i Thisted Kommune fordelt på nationalitet (2019), Visit Denmark



Overnatninger fordelt på overnatningsform i Thisted Kommune 2017-2019, Visit Denmark

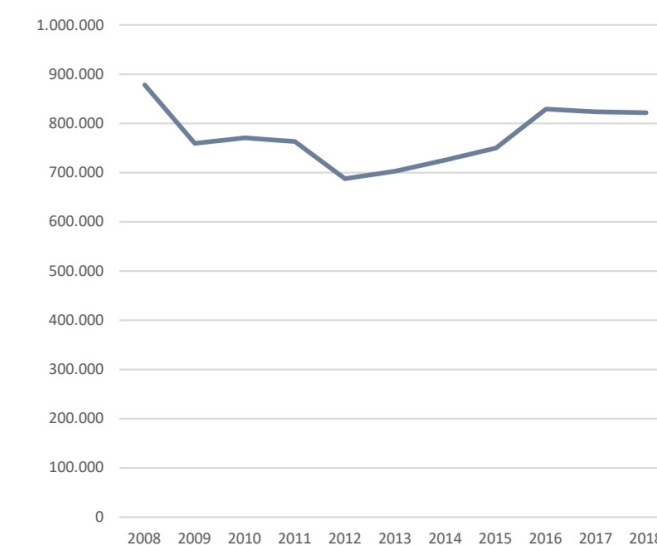


”Thisted er en usleben diamant. Det er et meget råt område, og der er meget at bygge på i forhold til naturoplevelser – Maria Aaen, Sekretariatsleder for Partnerskab for Vestkystturisme

Naturen vil også fremover være hovedattraktionen på Vestkysten, hvor turisterne i stigende grad vil efterspørge supplerende oplevelser – kultur, byliv, gastronomi og sport.

Bilen forventes stadig at være den oplagte og foretrukne transportform, og det stiller krav om god infrastruktur på destinationen. Turisterne stiller allerede nu stigende krav til kvalitet, indhold, fleksibilitet og tilgængelighed. Desuden vil turisterne i højere grad komme til at efterspørge bæredygtige løsninger på deres ferie.

Turisterne er generelt blevet mindre loyale og mere mobile og digitale. Der er en stigende efterspørgsel på kvalitet og variation på destinationen, også fra naturturisterne, mens andre fortsat vil efterspørge ”value for money”. Derudover ses også en tendens til et fokus på de nære værdier, og flere vælger ”staycation”, hvor ferien afholdes tæt på hjemmet med simple og kvalitetsfyldte valg.



Antal overnatninger i Thisted Kommune 2008-2018, Visit Denmark

4.3 Visioner og strategiske greb

Det er Thisted Kommunes vision at tilbyde Danmarks førende naturoplevelser, hvor Cold Hawaii og Nationalpark Thy spiller centrale roller inden for turisme såvel som bosætning og branding af kommunen.

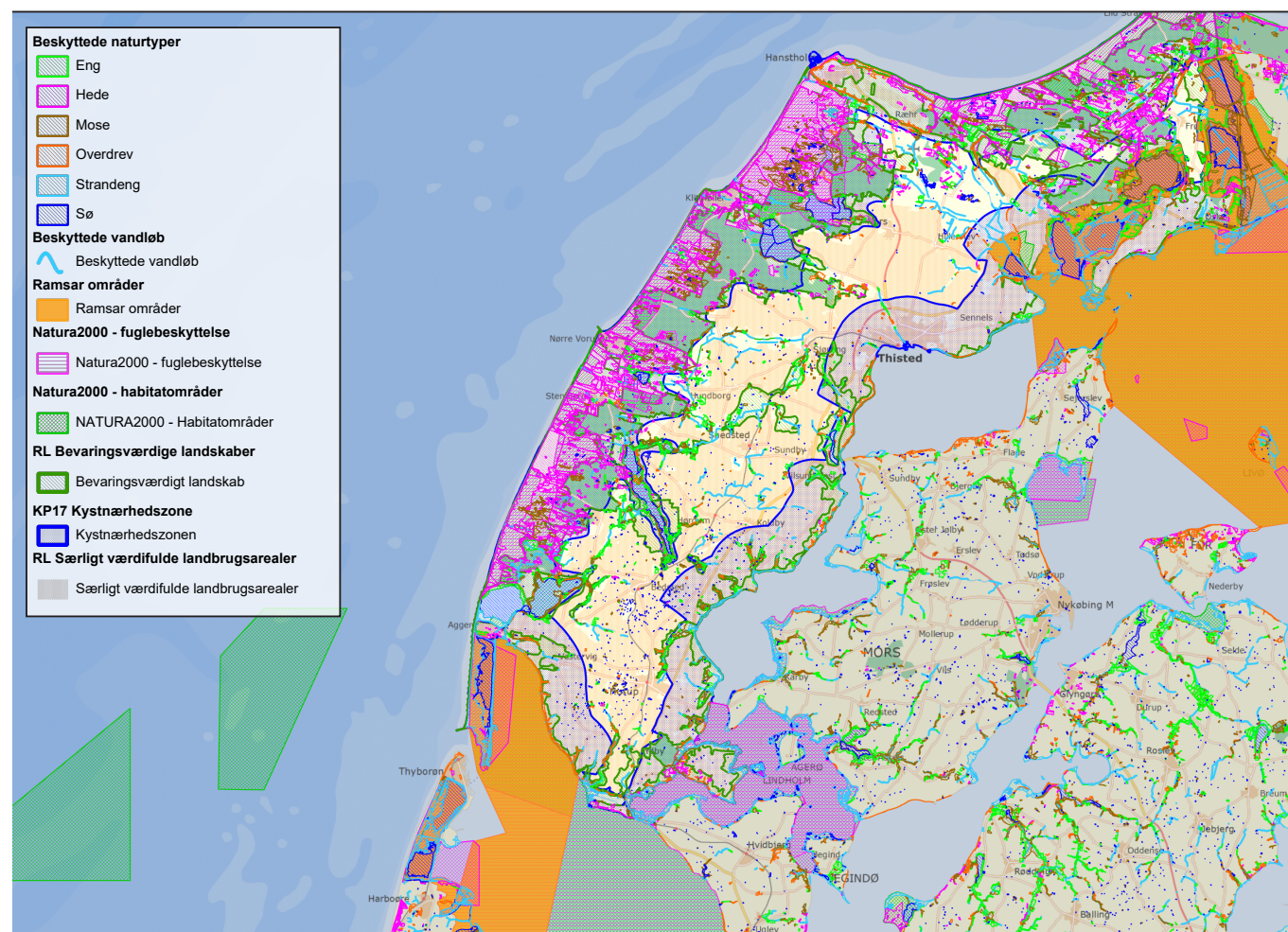
For at realisere visionen skal der skabes flere overnatninger, større omsætning og højere døgnforbrug. Desuden skal turismen være med til at skabe jobs i de kystområder, hvor det har været vanskeligt at udvikle erhverv på andre måder.

I Planstrategi 2020 har Thisted Kommune defineret tre strategiske greb, som skal ligge til grund for kommunep lanrevisionen inden for turismeområdet. De to første omhandler udvikling af turismen ved Vestkysten og særligt omkring kystbyerne Klitmøller, Vorupør, Hanstholm og Agger.

Det tredje greb fokuserer på at trække turismen længere ind i landet, så man både letter presset på kysten og samtidig får mulighed for at finde ledige arealer til udvikling af nye overnatningsformer og oplevelsestyper. Dette skal bl.a. ske med udviklingen af Cold Hawaii Inland, som skal bidrage til at sætte Thy på landkortet som et ”nationalt centrum for frilufts- og vandaktivitet”.

Thisted Kommunes målsætninger for turismen

- 40% øget turismeomsætning i 2025.
- 2-4 arealer nyudviklet på Vestkysten i 2022.
- Udvikling af høj kvalitet i pagt med natur, landskab og lokale særkender.
- Langsigtede koncepter og bredere vifte af overnatnings- og oplevelsestilbud.



4.4 Planlægningsmæssige bindinger

Da store dele af de eftertragtede kystområder rummer fredede eller beskyttede naturarealer, har Thisted Kommune kun få disponible attraktive arealer til rådighed for turismeudvikling. Derfor er der behov for at tænke nyt og arbejde efter klare udviklings- og lokaliseringsprincipper for at udvikle og styrke turisterhvervet.

I en kommune med kystlinje til både hav og fjord er der selvsagt mange landskabs- og naturinteresser, og længere inde i landet er der store landbrugsområder, som medfører forskellige miljøhensyn. Endelig er der beskyttede naturtyper og international naturbeskyttelse (Natura 2000, Ramsar mv.), som vanskeliggør fysisk udvikling.

Væsentligt er det også, at Nationalpark Thy er omfattet af Nationalparkloven og ikke mindst Nationalparkplanen, som er grundlaget for Nationalparkrådets arbejde.

Af planloven fremgår det, at ferie- og fritidsanlæg skal lokaliseres efter sammenhængende turistspolitiske overvejelser og kun i forbindelse med eksisterende bysamfund eller eksisterende, større ferie- og fritidsbebyggelser. Desuden skal offentlighedens adgang til kysten sikres og udbygges.

Nye sommerhusområder skal placeres uden for områder med særlige landskabsinteresser og naturbeskyttelsesinteresser og må ikke være i strid med væsentlige nationale interesser. Nye sommerhusområder skal ligeledes placeres uden for naturområder beskyttet af naturbeskyttelsesloven eller strandbeskyttelseslinjen eller klitfredede områder.

Derudover kan der udpeges udviklingsområder i kystnærhedszonen, hvis disse ikke omfatter arealer med særlige natur-, miljø, og landskabsinteresser.

Kortet ovenfor illustrerer, hvordan disse bindinger vanskeliggør udlæg af nye sommerhusområder eller udviklingsområder på attraktive arealer til ferie- og fritidsformål.

”Udvikling kræver typisk også investeringer udefra. En tysk investor tager også kunder med hjemmefra. Det er ikke mindst vigtigt at tænke langsigtet og ikke tage det første tilbud, der kommer
– Jens Hausted, Dansk Kyst- og Naturturisme



5.UDVIKLINGSPRINCIPPER

For at udvikle og styrke Thisted Kommunes særlige turismepotentialer giver redegørelsen et bud på fire udviklingsprincipper som afsæt for en miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig udvikling.

De fire udviklingsprincipper bygger videre på de udviklingsprincipper, som Udviklingsplanen for Vestkysten har defineret.

Gennemgående for udviklingsprincipperne er også et fokus på at fremme en udvikling i overensstemmelse med de enkelte områders karakter, potentialer og bindinger.

5.1 Koncentrér udviklingen

Vestkysten med kystbyerne Klitmøller og Vorupør og Nationalpark Thy trækker et stigende antal turister til Thisted Kommune. Dette vidner om et potentiale, som det er vigtigt at bygge videre på i udviklingen af turismen i kommunen.

Udviklingen bør koncentreres om kystbyerne for at skabe kritisk masse for helårsturisme og styrke det lokale erhvervslivs muligheder for økonomisk bæredygtige forretninger.

Større projekter i kystbyerne skal give mulighed for at tiltrække investeringer, og udbuddet af overnatningsmuligheder skal bredes ud for at imødekomme de højtforbrugende turisternes efterspørgsel på kvalitet og flere kortere ferier.



Ved at samle overnatningsmulighederne sikres kritisk masse til, at servicefaciliteterne kan drives på økonomisk bæredygtig vis. Samtidig bevares og sikres adgangen til det åbne land og dets naturkvaliteter, mens de planlægningsmæssige bindinger respekteres.

I Klitmøller og Vorupør er det en central problemstilling, at der ikke er mange arealer tilbage til udlæg. Thisted Kommune har fået udarbejdet en strategisk-fysisk udviklingsplan for Klitmøller og Vorupør, som vil danne baggrund for udviklingen i de to kystbyer med fokus på at omdanne og fortætte eksisterende arealer.

Et vigtigt skridt i den bæredygtige udvikling i Thisted Kommune er at udbrede denne plans principper til de øvrige kystbyer og turistområder. Men skridt for skridt i en afbalanceret proces, hvor ikke alle områder udvikles samtidig.

Når turismen koncentrerer sig i udvalgte lokationer, er det nødvendigt med investeringer i infrastrukturelle forbedringer. Det vil være af stor betydning for, at lokalsamfundene kan ånde i højsæsonen, og turisterne oplever, at de er velkomne, og at der er plads til dem.

For at koncentrere udviklingen og skabe kritisk masse er det vigtigt, at planlægningen har fokus på:

- At gennemføre den strategisk-fysiske udviklingsplan for Klitmøller og Vorupør
- At udvikle turismen i kystbyerne Agger, Stenbjerg og Hanstholm i overensstemmelse med Cold Hawaii Masterplan 2.0 samt for at lette presset på Klitmøller og Vorupør.
- At styrke Thisted by som drivkraft i Cold Hawaii Inland.
- At infrastrukturelle forbedringer er nødvendige for en bæredygtig udvikling for lokalsamfundene.
- At inddrage lokalsamfundene i udviklingen.

5.2 Aktivér naturen

Naturen i Thy er vild, rå og barsk. Mere end noget andet sted på Vestkysten. Den vilde natur er det største trækplaster i Thisted Kommune, ikke mindst med Nationalpark Thy og Cold Hawaii som stærke brands.

Aktivering af naturen betyder, at kvalitetene bliver tilgængelige for turisterne med styrket skiltning og wayfinding, mens naturen bevares og beskyttes. Tilgængelighed til oplevelser kan eksempelvis ske med stiforbindelser samt faciliteter på land og på vand.

En aktiveret natur bevarer sit rå og barske udtryk, og det betyder også, at der ved nye anlæg eller udvidelse og vedligeholdelse af eksisterende byggerier skal tages hensyn til den stedsspecifikke natur- og kulturarv, som er karakteristisk for det pågældende område.

For at aktivere naturen er det vigtigt, at planlægningen har fokus på:

- At arbejde med Cold Hawaii Masterplan 2.0
- At etablere faciliteter for naturoplevelser på og ved vandet
- At arbejde med wayfinding, så gæster ledes rundt til de mange forskellige naturoplevelser i området
- At nye anlæg eller udvidelse og vedligeholdelse af eksisterende skal tilpasse sig de særlige muligheder for naturoplevelser og tage hensyn til den stedsspecifikke natur- og kulturarv.

5.3 Skab variation og kvalitet

Det er afgørende for at løfte turismeomsætningen, at der udvikles mere differentierede overnatnings- og oplevelsestilbud, som kan øge turisternes døgnforbrug, forlænge deres ophold samt give mulighed for oplevelser over flere sæsoner.

For at øge turismeomsætningen skal der også fokuseres på at udvikle et varieret overnatningstilbud og serviceydelser af høj kvalitet.

Der er mangel på sommerhuse i Thisted Kommune, og der er efterspørgsel på store sommerhuse – særligt uden for højsæsonen. Moderne sommerhuse med plads til flere generationer, venner med børn eller en flok veninder rummer et stort potentiale for at få flere turister i en større del af året.

Campingpladserne på Vestkysten generelt er ikke tidssvarende i forhold til gæsternes efterspørgsel på mere privatliv. Hytter er i stor vækst og vil kunne øge campingpladsernes attraktivitet.

På samme måde er hotelstandarden på Vestkysten heller ikke høj. Kvalitet handler både om moderne faciliteter, men også at hotellet er en del af lokalmiljøet, og at man som gæst får god service, god forplejning, oplever et godt lokalmiljø og får relevant information om lokale oplevelser.

Autocamperfolket efterspørger pladser ved havne og i naturen, hvor der er gode udsigter. De har ganske vist et lavere døgnforbrug end gæster i feriehuse, men de rejser til gengæld mange flere dage om året og spredt over flere sæsoner, gennemsnitligt 63 dage pr. år.

Endelig kan nicheprodukter som luksusshelters og -camping (glamping) eller trætop-hytter være med til at brande hele området og trække en større målgruppe med.

For at øge kvaliteten og tænke i flere sæsoner er det vigtigt, at planlægningen har fokus på:

- At udvikle kvalitetsfyldte og varierede overnatnings- og oplevelsestilbud, som tager afsæt i områdernes forskelligartede karakterer og som appellerer til både niche- og breddesegmenter
- At finde egnede lokationer for gode hoteller og guesthouses
- At udlægge arealer til store sommerhuse på steder hvor det kan ske i respekt for lokalmiljøet i en balanceret udvikling
- At give mulighed for opgradering af eksisterende campingpladser
- At afprøve nye muligheder via midlertidige og fleksible løsninger, herunder glamping og autocamperpladser, mixed resorts, mobile forplejningsboder samt nye former for oplevelser.

” Ambitioner og ressourcer skal matche. Hellere lidt, men godt - end noget, der ikke er bæredygtigt
- Peter Krusborg, Destination Nordvestkysten



5.4. Invitér investeringer

Turismeudviklingen skal ske både hos eksisterende aktører og ved at tiltrække nye investeringer til området. Det er derfor afgørende, at nye arealudlæg er attraktive for både investorer og turister.

Investeringer kan både komme fra lokale og fra eksterne aktører. Lokale investorer har den fordel, at de kender området rigtig godt, mens andre investorer - også udenlandske - kan have den fordel, at de kender kundesegmentet rigtig godt og kan trække gæster med.

Blandt lokale aktører findes desuden et potentiale for at finde operatører på såvel lokale som udefrakommende investeringer

Med en tydelig planlægning og klare udviklingsprincipper for turismen er Thisted Kommune med til at skabe rammer for at kunne tiltrække de rigtige investeringer. Her er det vigtigt, at planlægningen har fokus på:

- At udpege arealer, som har en unik og attraktiv placering i forhold til den stedlige natur og infrastruktur
- At tænke langsigtet og bæredygtigt
- At gå i dialog med mulige investorer om kommunens såvel som investorers interesser i området
- At kommunikere og respektere planer og ønsker til den fremtidige turismeudvikling

6. LOKALISERINGSPRINCIPPER

Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg skal ske under hensyntagen til nationale interesser samt regionale og lokale vurderinger og målsætninger for udviklingen af turismen – sådan som de er skitseret i redegørelsens indledende kapitler.

De nationale interesser omfatter bl.a. internationale naturbeskyttelsesområder og udvikling i kystnærhedszonen, mens de lokale planlægningsmæssige forhold administreres i kommuneplanens retningslinjer og udlæg af rammeområder.

Med afsæt i dette og de beskrevne udviklingsprincipper for turismen, udgør følgende lokaliseringsprincipper rammen for placering af fremtidige ferie- og fritidsanlæg og for udvidelse af eksisterende anlæg i Thisted Kommune:

Ufravigelige krav jf. planloven

Af Planlovens §5.b fremgår lovgrundlaget for planlægning af ferie- og fritidsanlæg i kystnærhedszonen.

- Ferie- og fritidsanlæg skal lokaliseres efter sammenhængende turistpolitiske overvejelser og kun i forbindelse med eksisterende bysamfund eller større ferie- og fritidsbebyggelser, og offentlighedens adgang til kysten skal sikres og udbygges.
- Nye sommerhusområder skal placeres uden for områder med særlige landskabsinteresser og naturbeskyttelsesinteresser og må ikke være i strid med væsentlige nationale interesser. Nye sommerhusområder skal placeres uden for naturområder beskyttet af naturbeskyttelsesloven, strandbeskyttelseslinjen eller klitfredede områder.
- Der kan udpeges udviklingsområder i kystnærhedszonen, hvis disse ikke omfatter arealer med særlige natur-, miljø- og landskabsinteresser.

Supplerende principper for Thisted Kommune:

- Nye, større ferie- og fritidsanlæg skal primært placeres i de områder, hvor der er kritisk masse og hvor anlægget kan udgøre et kvalitetsfyldt supplement til det eksisterende udbud.
- Nye ferie- og fritidsanlæg skal generelt søges placeret med nærhed til by, infrastruktur og naturkvaliteter, som eksempelvis hav, fjord og skov.
- Nye ferie- og fritidsanlæg i naturområder bør udvikles på en måde, hvor de kan tilpasses naturen og landskabets kvaliteter i udtryk og funktion.
- Eksisterende overnatningskapacitet, herunder feriehus, hoteller og campingpladser, ønskes vedligeholdt og opgraderet i forhold til bl.a. øget kvalitet og variation samt energirenovering og tidsvarende faciliteter.
- Mindre ferie- og fritidsanlæg (niche-produkter) søges etableret med nærhed til natur, sti- og vandruter eller mindre byer, hvor de kan understøtte den lokale udvikling.
- Ved lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg bør infrastruktur og tilgængelighed til områderne vægtes højt.
- Der kan arbejdes med midlertidige eller mobile løsninger for at afprøve økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed i forbindelse med nye anlæg eller ved omdannelse og udvidelse af eksisterende anlæg.
- Udvikling af nye og eksisterende anlæg bør altid ske i dialog med lokalsamfundet og relevante aktører i turisterhvervet.

På de følgende sider beskrives udviklingspotentialer i tre afgrænsede områder med eksempler på udviklingsspor, som konkretiserer både udviklings- og lokaliseringsprincipper.

7. TURISMEUDVIKLING I TRE OMRÅDER

For at udvikle turismen bredere i Thisted Kommune arbejder redegørelsen med tre særlige områder, som hvert rummer et potentiale for udvikling i turisterhvervet.

Afgrænsningen af områderne skal ses som en fremhævelse af, at Thisted Kommune har forskellige turismeudviklingspotentialer og steder, hvor udviklingen kan foregå, men der er ikke tale om definitive grænser eller udpegninger.

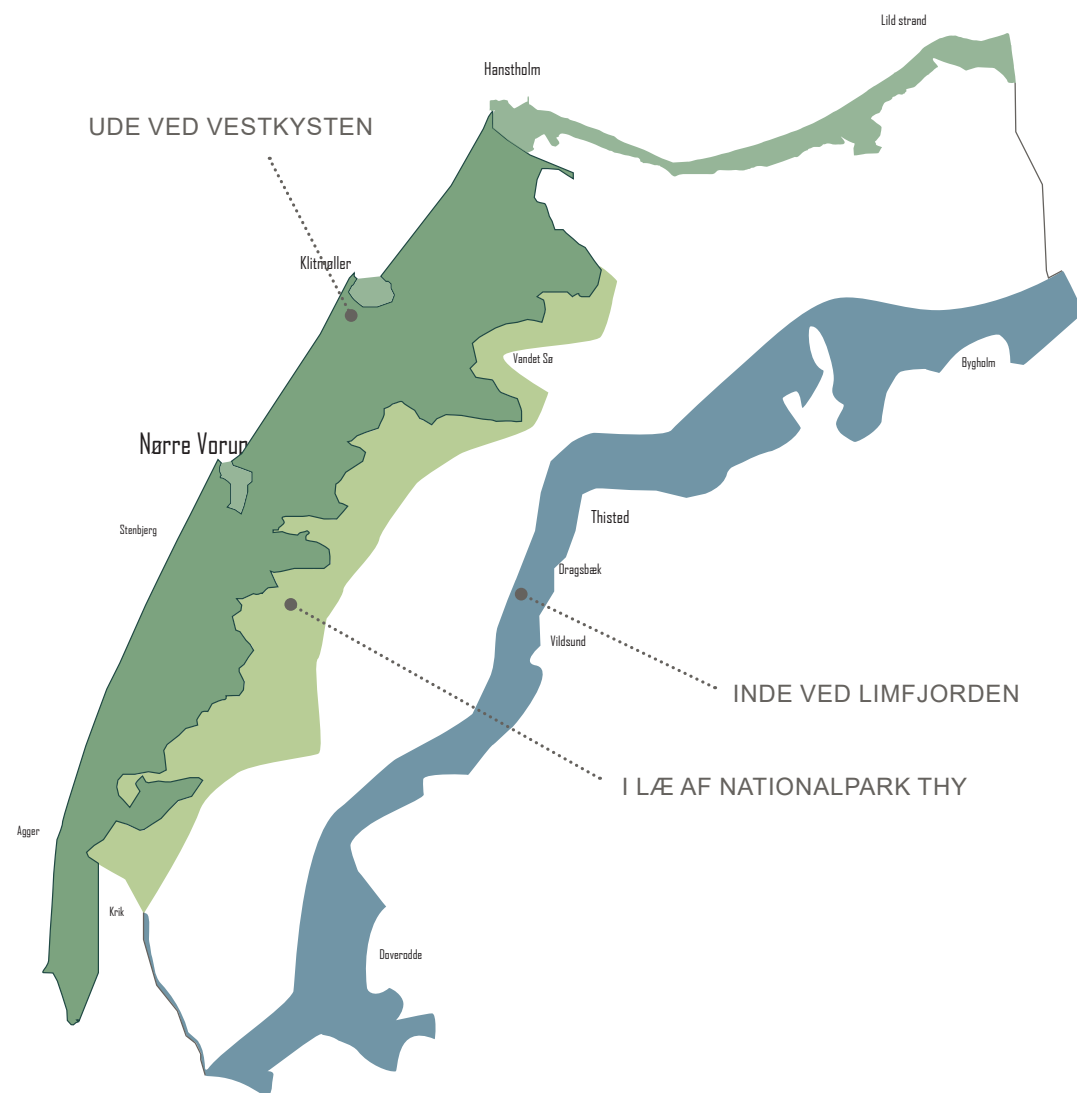
Det turismemæssige potentiale er umiddelbart størst på Vestkysten og dernæst ved Limfjorden, mens der også ses på muligheder ved området, der grænser op til Nationalpark Thy.

Tilsammen giver de tre områder mulighed for at udvikle områdets særlige kvaliteter og tilbyde turisterne mere varierede og enestående oplevelser.

I det følgende beskrives status, potentialer og turismepolitiske overvejelser i de tre områder i prioriteret rækkefølge.

1. Ude ved Vestkysten
2. Inde ved Limfjorden
3. I læ af Nationalpark Thy.

For hvert område beskrives også nogle udviklingsspor som eksempler på, hvordan udviklingen kan foregå baseret på førnævnte udviklings- og lokaliseringsskemaer.



1.



UDE VED VESTKYSTEN

Vestkysten er Thisted Kommunes største turistdestination med Nationalpark Thy og miljøet omkring Cold Hawaii. Det er her turismen koncentrerer sig og har størst potentiale for at udvikle sig.

Udviklingsplanen for Vestkysten har været afsæt til at sætte fokus på de to kystbyer, Klintmøller og Vorupør. Der er i 2020 udarbejdet en strategisk-fysisk udviklingsplan med støtte fra Realdania. Planen er sammen med Cold Hawaii Masterplan 2.0 central for udvikling og beslutninger om nye ferie- og fritidsanlæg på hele Vestkysten i Thisted Kommune.

2.



INDE VED LIMFJORDEN

Limfjordskysten er ikke i dag en stor turistdestination, men rummer et stort potentiale for udvikling af forskellige former for vandsportsaktiviteter, som kan være med til at trække turister til området.

Thisted Kommune har iværksat projektet Cold Hawaii Inland, som binder vandsportsaktiviteter ved Vesterhavet sammen med nye aktivitetsmuligheder ved kysten langs Limfjorden. De første spots er under realisering, og planen forventes at have en indvirkning på beslutninger om nye ferie- og fritidsanlæg ved Limfjorden.

3.



I LÆ AF NATIONALPARK THY

De små bysamfund og naturområder på kanten til Nationalpark Thy udgør mulige potentialer for udvikling af nye kvalitetsfyldte, nicheprægede overnatnings- og oplevelsestilbud.

Udviklingen skal ske i dialog med lokalsamfund og Nationalpark Thy.

8. UDE VED VESTKYSTEN

Udviklingen på Vestkysten koncentrerer sig i første omgang om de stærke feriesteder ved Klitmøller og Vorupør, hvorfra der også ønskes en større udbredelse til de øvrige kystbyer. Dette kan ske gennem tre udviklingsspor med fokus på bymidter og havnemiljøer, differentierede overnatningsmuligheder og kvalitetsfyldte oplevelser langs hele kyststrækningen.

Området 'Ude ved Vestkysten' strækker sig fra Agger i syd over Vorupør og Klitmøller til Hanstholm og Lild Strand i nord. Området ligger inden for kystbeskyttelseslinjen og rummer store landskabelige og naturbeskyttelsesinteresser, ligesom Nationalpark Thy udgør en stor del af området. Det er ved Vestkysten, den største koncentration af turister findes i Thisted Kommune.

Cold Hawaii ved Klitmøller og Vorupør kendes langt ud over Danmarks grænser som en af Nordeuropas allerbedste surf destinationer. I de senere år er der investeret i havbåd, mole, promenader, stier, Hummerhus mv. Det har ikke blot trukket flere turister til området, men også haft en positiv effekt på bosætningen.

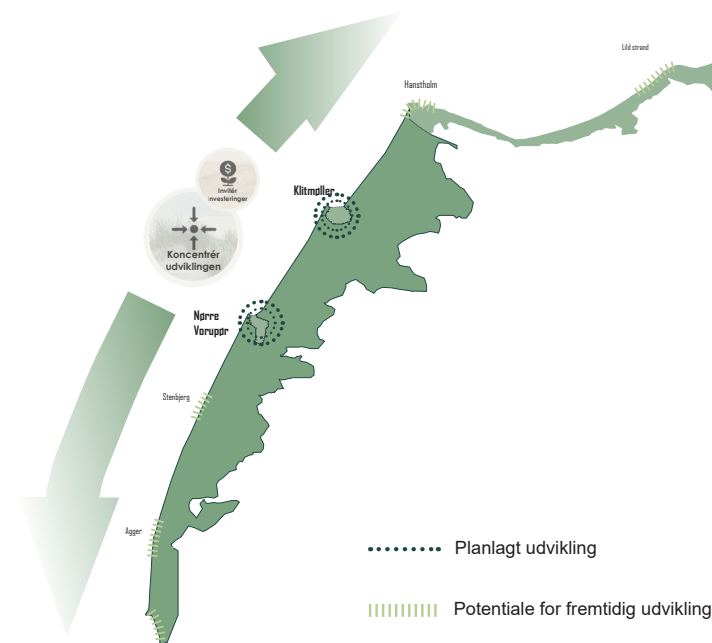
Hanstholm er ikke på samme måde en klassisk ferieby, men har den fordel, at det er en by med historie, hvor turister og lokale tiltrækkes af havnen og muligheden for lystfiskeri. Der er desuden et større hotel i Hanstholm samt en campingplads øst for Hanstholm med adgang til stranden.

På den nordlige del af Vestkysten fra Hanstholm til Lild Strand viser lokale initiativer, at der også her er en drivkraft for at udvikle turismen i sammenhæng med styrkede bymidter, havne, landingspladser og bosætningskvaliteter.

8.1 Turismepolitiske overvejelser

Vestkysten er det største trækplaster for turisterne i Thisted Kommune. Med udviklingen af de to kystbyer, Klitmøller og Vorupør er der lagt op til, at udbuddet af oplevelser og overnatningskapacitet styrkes netop her samt at infrastrukturen styrkes i de mest belastede områder. I 2021 åbner et nyt Nationalparkcenter i Vorupør, og det forventes at ville kunne tiltrække 60.000-70.000 besøgende årligt.

Turismepolitisk bør konsekvenserne af udviklingen håndteres proaktivt. Udviklingen vil have en positiv effekt på lokaløkonomien og på områdets attraktion som helhed. Det vil dog også medføre et større pres på infrastruktur, parkering og overnatningsmuligheder.



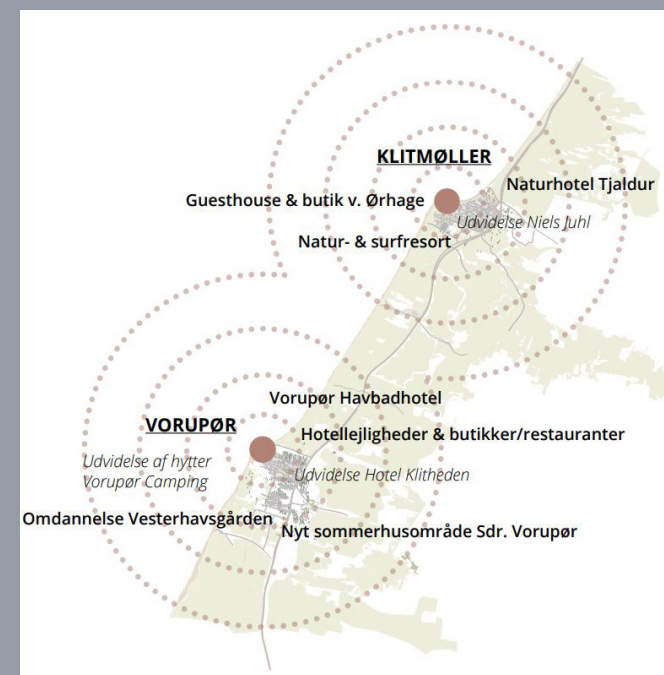
Udviklingsprincip for Vestkysten

Det er derfor også vigtigt på længere sigt at have for øje, at kystbyerne Agger, Stenbjerg og Hanstholm styrkes for at kunne differentiere udbuddet og lette presset på Klitmøller og Vorupør. Kystbyerne vil samtidig få gavn af områdets øgede attraktivitet.

8.2 Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg ved Vestkysten

Som supplement til de tværgående lokaliseringsskemaer bør nedenstående punkter være med til at guide udviklingen på Vestkysten:

- Nye ferie- og fritidsanlæg placeres i tilknytning til eksisterende by eller større ferie- og fritidsbebyggelse, fortrinsvis ved Klitmøller, Vorupør, Agger, Stenbjerg og Hanstholm.
- Nye ferie- og fritidsanlæg bør tilbyde let adgang til den stedlige natur og kyststrækning og om muligt tilbyde udsyn/udsigt til naturen.
- Udvidelse eller omdannelse af eksisterende anlæg bør have fokus på mere tidssvarende, kvalitetsfyldte, bæredygtige og energieffektive løsninger.



Udviklingsplan for Vorupør og Klitmøller

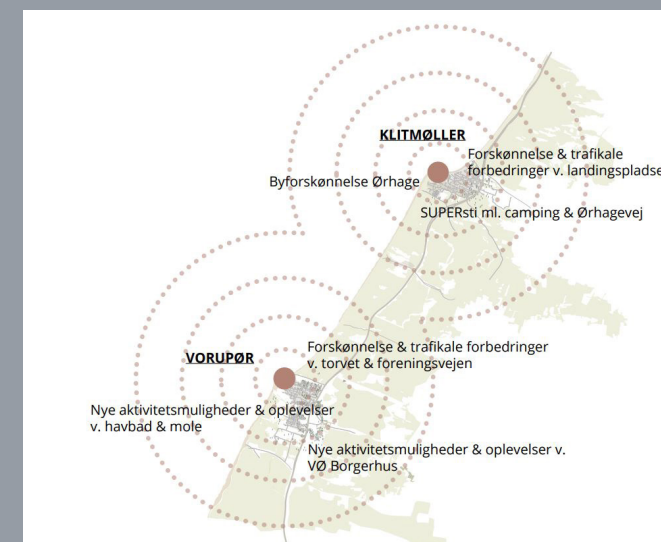
Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Vorupør og Klitmøller skal skabe rammerne for udvikling af overnatningskapacitet, oplevelser, bymiljøer og i sidste ende tiltrække flere private investeringer.

Dette skal være med til at skabe mere levende byer hele året, og planen er derfor også blevet til med en høj grad af inddragelse af lokalsamfundet, hvilket også vil være en forudsætning, når de foreslåede projekter skal realiseres.

I udviklingsplanen er følgende elementer højt prioriteret:

- Forbedringer af infrastrukturen i Vorupør, herunder både trafik- og parkeringsforhold, som vil komme under pres, når Nationalparkcentret åbner i 2021.
- Arealudvikling for etablering af Havbadehotel, herunder afklaring af mål og rammer, som kan udmøntes i en lokalplan.
- Forbedringer af infrastrukturen i Klitmøller, herunder omlæg af vejtrafik og anlæg af sæsonparkering.
- Dialog med private investorer om udvikling af natur- og surfresort ved Nystrup Camping.

Øvrige projektforslag fremgår af selve udviklingsplanen.



Oversigtskort over mulige byforbedringer (ovenfor) og udviklingsarealer (til venstre) i Vorupør og Klitmøller. Kilde: Strategisk-fysisk udviklingsplan for Klitmøller og Vorupør

Et helstøbt Cold Hawaii

Cold Hawaii appellerer til en målgruppe bestående af såvel fastboende som turister. Dermed rummer Cold Hawaii et stort potentiale for at fastholde og tiltrække borgere – og dermed også kvalificeret arbejdskraft til kommunen og virksomhederne her – samtidig med, at brandet udgør en stor drivkraft for udviklingen af turismen.

Cold Hawaii Masterplan 2.0 har fokus på at brede aktiviteterne ud mod Aggerm, Stenbjerg og Hanstholm.

- Ved Agger arbejder masterplanen bl.a. med forskønnelse og omdannelse af eksisterende pladser, nye opholdsrum og etablering af nye stiforbindelser.
- Ved Stenbjerg arbejder masterplanen bl.a. med etablering af et bådhus, der skal gøre området mere egnet til surfing og understøtte turcyklister og vandrere. Desuden omlægning og markering af stiforbindelser.
- I Hanstholm arbejder masterplanen med at genoprette landskabet og servicebygningen ved Midles samt etablering af nye forbindelser, bl.a. en rundstrækning, omlægning af eksisterende ruter og stier, ny broforbindelse og museumskorridor.
- I Klitmøller og Vorupør arbejder masterplanen bl.a. med klitsikring, omlægning af stiforbindelser og markering af nye ruter.

8.3 Udviklingsspor ved Vestkysten

Redegørelsen peger på tre udviklingsspor som eksempler på, hvordan udviklingsprincipper og lokaliseringsprincipper kan bringes i spil ude ved Vestkysten.

1. Det stedlige miljø: Havne, landingspladser og bymidter

Kystbyerne skal udvikles under det fælles brand, Cold Hawaii, men det er vigtigt, at kystbyerne fastholder egne identiteter, hvor Klitmøller ubetinget er kendt som surferby, mens Vorupør har en bredere profil med bl.a. havbad og det kommende nationalparkcenter.

Udviklingsplanen for Klitmøller og Vorupør lægger op til at udvikle kvalitetsfyldte bymidter med opholdsrum, gode spisesteder og hvor især bygningskulturarven fremhæves og forstærkes.

Identiteten i kystbyerne ligger ofte omkring havnen og landingspladsen. Det anbefales derfor også generelt at fremme aktive havnemiljøer gennem bedre faciliteter for fiskeri omkring havne og moler samt bedre faciliteter for vandsport.

Endelig handler en bæredygtig udvikling også om at forbedre infrastrukturen og parkeringsforholdene i de kystbyer og -områder, der oplever det største pres i højsæsonen.

2. Overnatningskapacitet: Variation og kvalitet

Det er af stor betydning for området, at de mange besøgende bidrager med en større økonomi til lokalsamfundet. Der skal derfor være fokus på at øge kvaliteten på alle fronter og skabe sammenhængende tilbud til turisterne i kystbyerne.

Dette kan blandt andet realiseres gennem en større differentiering af overnatningstilbud (fx hoteller, guesthouses, bed & breakfast, campinghytter, mixed resorts mv.) og ved at skabe tilbud, der kan brede sæsonen ud som eksempelvis vintercamping, mobile teltpladser, autocamperpladser eller store feriehus.

3. Oplevelsestilbud: Cold Hawaii langs hele kysten

Vestkysten er generelt velegnet til surf- og vandsport, natur- og outdooraktiviteter samt gastronomi med afsæt i havets ressourcer. Mens Klitmøller og Vorupør har et stærkt brand som Cold Hawaii, ønsker Thisted Kommune i endnu større omfang at udbrede dette for på den måde at samle destinationen under én fortælling.

Her kan bl.a. arbejdes med kvalitetsfyldte spisesteder baseret på lokale råvarer eller mobile mad-/kaffeboder, som bringer forplejningen ud på de steder, hvor turisterne færdes i løbet af dagtimerne.

Endelig er det også oplagt at styrke koncepter, som kan tiltrække flere turister i ydersæsonerne, så som wellness og vinterbadning.

9. INDE VED LIMFJORDEN

Udviklingen inde ved Limfjorden har fokus på at aktivere naturen i form af faciliteter for vandsport på udvalgte spots. Denne udvikling koncentrerer sig ved kysten omkring Thisted by og ved placeringer, hvor der kan være et samspil med andre attraktioner.

Limfjordskysten strækker sig fra Bygholm og Amtoft i nord og ned forbi Thisted by, Vildsund, Doverodde til Draget i syd. Limfjordskystens vige, bugter, bredninger og sunde har forskellige strøm-, bølge- og vindforhold og indbyder således til forskellige vandsportsaktiviteter på hele strækningen.

Strækningen ligger i kystnærhedszonen og indeholder natur- og landskabsinteresser, som skal respekteres i en fremtidig udvikling langs fjorden.

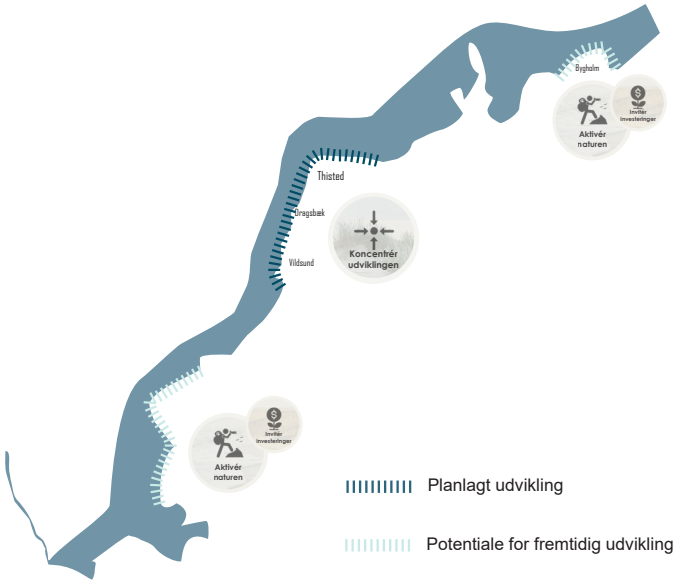
I takt med at Cold Hawaii har manifesteret sig som et succesfuldt brand på Vestkysten, har Thisted Kommune arbejdet for at udbrede brandet til kysten mod Limfjorden gennem det ambitiøse turismeprojekt, Cold Hawaii Inland, som skal gøre Thy til et "nationalt centrum for frilufts- og vandaktivitet".

Med Cold Hawaii Inland-projektet ønsker Thisted Kommune at skabe en række frilufts- og vandfaciliteter, som tager hensyn til det specifikke område og den unikke natur.

9.1 Turismepolitiske overvejelser

Thisted Limfjordskyst har ikke et stærkt turismebrand, og der er heller ikke et særlig stort turismeudbud. Men der arbejdes fra flere sider på at udvikle området, blandt andet med projektet, Cold Hawaii Inland, hvor Thisted Kommune skaber øget tilgængelighed til vandet for både lokale og turister.

En øget turisme langs limfjordskysten vil kunne bidrage positivt til den lokale jobskabelse, såfremt indsatsen suppleres med udvikling af kvalitetsfyldte overnatnings- og servicetilbud så som hoteller, bed & breakfast og evt. udvidede faciliteter på lystbådehavne og muligheder for autocampere.



Udviklingsprincip for Limfjordskysten

Cold Hawaii Inland kan desuden blive en stor bosætningskvalitet for de mindre byer såvel som for Thisted by, og brug af faciliteterne er som udgangspunkt gratis.

9.2 Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg ved Limfjorden

Som supplement til de tværgående lokaliseringsprincipper bør nedenstående punkter være med til at guide udviklingen på Limfjordskysten:

- Nye ferie- og fritidsanlæg, herunder vandsportsfaciliteter og overnatningssteder, placeres på steder, hvor der allerede er potentialer at bygge videre på, eksempelvis byer, havne, surfspots mv.
- Nye ferie- og fritidsanlæg understøttes med wayfinding, herunder tydelige forbindelser mellem spots i Cold Hawaii Inland samt mellem Cold Hawaii og Cold Hawaii Inland.





”Eksemplet i Vildsund er super flot og med involvering af lokale. Samtidig er det også tænkt kommercielt. Cold Hawaii Inland bliver spændende, og den blå løber kommer til at blive super fed.
- Mai Manaa, Thy Turistforening

9.3 Udviklingsspor ved Limfjorden

Cold Hawaii Inland er vandsportsaktiviteter for alle og skal skabe associationer til Vesterhavets aktiviteter.

1. Det stedlige miljø: Aktivitet ved de nye spots
Cold Hawaii Inland koncentrerer sig om udvalgte spots, og det er derfor centralt at fokusere på, hvilke miljøer, der opstår heromkring. Aktivitet og liv omkring de nye spots vil være grundlaget for at trække nye målgrupper til Thy - også uden for højsæsonen.

Det vil bl.a. være vigtigt at fortsætte samarbejdet med foreningslivet, så de lokale bakker op om og er med til at skabe liv omkring de forskellige spots hele året.

Med Den Blå Løber koncentrerer udviklingen om Thisted by og er med til at øge attraktiviteten her, hvor der i forvejen er bymæssige kvaliteter, spisesteder og shoppingmuligheder. Dette skal igen være med til at skabe kritisk masse for at understøtte en levedygtig turisme.

Derudover kan man se på, hvordan der kan skabes opholdssteder med mulighed for forplejning eller andre oplevelsesformer i tilknytning til de øvrige spots.

2. Overnatningskapacitet: Fleksibilitet og variation
Turisternes øgede aktivitet inde ved Limfjorden giver mulighed for nye overnatningssteder, som vil kunne imødekomme turisternes efterspørgsel, især omkring havnemiljøerne.

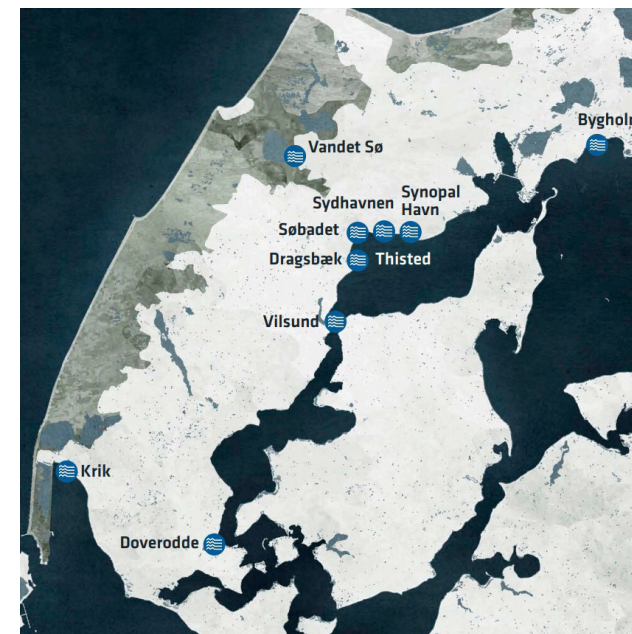
Lystbådehavne er attraktive for både sejlere og autocampere. En mulighed er derfor at se på, om nogle lystbådehavne kan have fleksible autocamperpladser en del af året, eller om dette kan håndteres af andre aktører, fx i forbindelse med bed & breakfast, campingpladser eller ved hoteller. Husbåde oplever også en stigende popularitet både i Danmark og i udlandet.

For at styrke muligheden for vandsport på ferien, kan man også integrere oplevelser og overnatningsform i en såkaldt Plug & Play - special interest camp, hvor der både er faciliteter og grej til vandsport samt overnatningsmuligheder.

3. Oplevelsestilbud: Vandsport for alle
Cold Hawaii Inland tager afsæt i eksisterende brugergrupper, foreninger og aktiviteter, som udspiller sig langs kysten.

Med nye faciliteter skal det blive lettere og mere attraktivt for både begyndere og mere erfarne at kaste sig ud i vandsportsaktiviteterne.

Hvor Cold Hawaii ved Vestkysten er for de erfarne surfer, fokuserer Cold Hawaii Inland på en bredere målgruppe og på følgeaktiviteter for familiemedlemmer og andre medrejsende gæster.



Cold Hawaii Inland
Cold Hawaii Inland skal skabe mere aktivitet omkring Limfjorden og ved Vandet Sø.

Dispositionsforslaget, Streger i Landskabet, viser den samlede indsats med arkitektoniske nedslag ved Bygholm, Thisted (Den Blå Løber), Vildsund, Doverodde samt Krik og Vandet Sø længere inde i landet. Faciliteterne skal opføres i et genkendeligt arkitektonisk udtryk og henvende sig til en bred målgruppe.

Undervejs har der været en omfattende brugerinddragelse, hvor især vandsportsrelaterede foreninger har været med til at udvikle og kvalificere forslaget.

Projektstatus, Cold Hawaii Inland efteråret 2020 er, at:

- Spot Vildsund er opført som det første Inland-spot i 2020.
- Spot Synopal er ved at blive anlagt. Anlægsfasen er i fuld gang, og spottet står forventeligt færdigt til sommeren 2021.
- Den Blå Løber/ Den Rekreative Forbindelse: Strækningen fra Thisted Camping til Synopal Havn er udført. Strækningen fra Dragsbæk til Sydhavnen: Anlægsfasen er netop startet op.

De øvrige spots er under myndighedsbehandling eller afventer dette.

10. I LÆ AF NATIONALPARK THY

'I læ af Nationalpark Thy' er et billede på det opland, der ligger umiddelbart øst for nationalparkgrænsen. Her er ikke i dag en udbredt turisme, men området rummer potentiale for niche-produkter, som kan supplere destinationens samlede turismeudbud og styrke fortællingen om Thy som outdoor-destination.

Området grænser op til Nationalpark Thy og er karakteriseret ved små bysamfund og mellemliggende landbrugsområder. Derudover er der sammenhængende naturområder, som er udpeget i Grønt Danmarkskort.

Nationalparkens hotspots findes primært ved Vesterhavet og ved Vandet Sø, Nors Sø og Isbjerget/Hanstholm Vildtreservat. Baglandet, som primært består af store klitplantager, er oplagt til hiking, og der findes et hav af ruter beskrevet allerede.

10.1 Turismepolitiske overvejelser

Turismepolitisk kan en udvikling omkring de eksisterende bysamfund, som ligger i umiddelbar nærhed til Nationalpark Thy, både være med til at lette presset på kysten og give mulighed for udvikling af high-end naturoplevelser.

En sådan udvikling skal ske i tæt dialog med de enkelte lokalsamfund og med Nationalpark Thy, så deres ønsker til en fremtidig udvikling også imødekommes, og områdets karakter bibeholdes.

Niche- og kvalitetsprodukter vil have gode vilkår i området øst for Nationalpark Thy, hvor der kan skabes nye indgange til nationalparken med en variation af oplevelses- og overnatningstilbud så som glamping, luksusshelters og 'ødegårde'.

10.2 Lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg i læ af Nationalpark Thy

Som supplement til de tværgående lokaliseringsprincipper kan nedenstående punkter være med til at guide udviklingen 'i læ af Nationalpark Thy':

- Mindre ferie- og fritidsanlæg placeres med nærhed til eksisterende by og naturkvaliteter. Faciliteterne understøttes med wayfinding, herunder skiltning og kobling til Nationalpark Thy.
- Niche-prægede oplevelser udvikles med udgangspunkt i de stedbundne potentialer, herunder fx naturkvaliteter, stedets historie, kulturarv mv.
- Lokaliteternes turismemæssige potentiale kan afprøves med midlertidige eller mobile enheder så som glamping eller andre naturprægede overnatningsformer.



Udviklingsprincip i læ af Nationalpark Thy

10.3 Udviklingsspor i læ af Nationalpark Thy

Nicheprodukter i nærheden af nationalparken vil være et supplement til destinationens øvrige turismeudbud, og det er væsentligt at have fokus på kvalitet og lokale særkender for at skabe et attraktivt alternativ til Vestkysten og Limfjorden.

1. Det stedlige miljø: Lokalsamfundets ressourcer

Området er kendetegnet ved klitplantager, søer og vandløb samt landbrugsarealer i tilknytning til de små bysamfund, som ligger lige øst for Nationalpark Thy.

Nogle af de små bysamfund har lavet udviklingsplaner, som giver bud på, hvordan de kan få mere glæde af turismen og samtidig bevare de bosætningskvaliteter, som kendetegner stederne.

Det lokale engagement kan hjælpe byerne til at blive udgangspunkt for nye turisme- eller oplevelsesformer som fx glamping og eksklusive hiking-oplevelser.

2. Overnatningskapacitet: Outdoor-koncepter

Det unikke ved området er dets naturkvaliteter og nærheden til Nationalpark Thy. Nye overnatningssteder vil derfor i høj grad kunne ses som små, nicheprægede koncepter som luksusshelters, glamping, plug & play og midlertidige teltpladser.



Nogle outdoor-koncepter kan med fordel også tænkes som midlertidige, mobile eller fleksible faciliteter, som dukker op, når vejret egner sig til outdoorturisme.

Mere permanente overnatningsformer kan være en form for ødegårdsturisme enten som nybyggeri eller omdannelse af funktionstømte bygninger, nedlagte landbrugsejendomme mv.

3. Oplevelsestilbud: Eksklusivt og nichepræget

Der ligger et uudnyttet potentiale i at udvikle eksklusive og nicheprægede oplevelser og støttefaciliteter, som gør naturoplevelsen mere tilgængelig og attraktiv fra denne side af Nationalpark Thy.

Undersøgelser viser, at certificerede vandreruter er efterspurgt fra bl.a. udenlandske turister, mens også services omkring vandreruten kan give oplevelsen mere kvalitet. Det kan eksempelvis være mobile forplejningssteder langs Nationalpark Thy i forbindelse med hiking- og vandreturisme eller flerdagsture med fuld forplejning og overnatning i én pakke.

”Certificerede vandreruter kan trække high-end turister op fra Tyskland, og de er ikke bange for at bruge penge på et godt spisested.

– Kristina Lehmann Schiøtt, Destination Limfjorden

11. Eksempler og inspiration

Der findes mange måder at arbejde med udviklingsprincipperne på, og i mange tilfælde vil de overlappe og kunne inspirere til løsninger, hvor alle fire principper bringes i spil.

Det afsluttende kapitel har til formål at inspirere og komme med eksempler på, hvordan principperne kan komme til udtryk helt konkret i form af overnatningskoncepter, oplevelsestilbud eller fysisk planlægning.

Eksemplerne stammer primært fra kystkommuner i Danmark, mens udvalgte eksempler fra udlandet skal være med til at vise helt ekstraordinære muligheder.



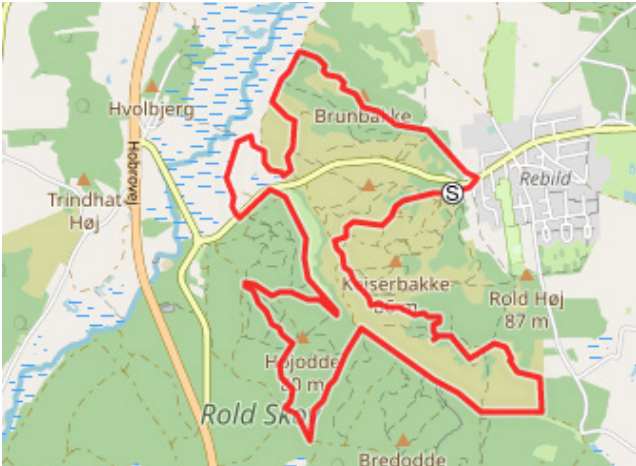
Luksusshelters

Luksusshelters og små arkitektoniske perler, som tilpasser sig stedets karakter, dukker op rundt omkring i Danmark. Fotoet er fra Sydfyn, hvor Lokale- og Anlægsfonden har bidraget til opførelsen af 12 arkitekttegnede shelters. Foto: LOA



Bæredygtig og mobil

På festivaler og i turistområder med en begrænset forplejning, ser man flere mobile food trucks, små kaffevogne og gourmet take-away. Det er en idéel måde for en lokal restauratør at komme ud til et større antal turister, og det er med til at øge turisternes oplevelse af området.



Certificerede vandrerruter

Vandreturismen er populær i Europa, men også her i Danmark, hvor især tyskere rejser efter de certificerede vandrerruter. Nogle få steder i Danmark er ruter blevet certificeret efter de europæiske standarder, bl.a. 10,8 km vandrerrute i Rebild Bakker.



Omdannelse og fortætning

Klitmøller og Vorupør har i den strategisk-fysiske udviklingsplan fået udviklet forslag til, hvordan byerne kan udvikles ved omdannelse og fortætning af eksisterende arealer, da nye udlæg er vanskelige pga. planlægningsmæssige bindinger. Illustration: Strukturplan for Vorupør, Strategisk-fysisk udviklingsplan for Vorupør og Klitmøller.



Gastronomi

Eksklusive spisesteder så som Henne Kirkeby Kro, Mols Kroen og Kadeau på Bornholm er eksempler på restauranter, som med sublim gastronomi og lokale råvarer tiltrækker turister langvejs fra og udgør en attraktion i sig selv. Det tager tid, kræfter og talent at opbygge både et ry, anerkendelse og måske endda en Michelinstjerne, men tendensen er tydelig: Gastronomi prioriteres højt hos turisterne.



Badehotellet

Det klassiske badehotel har fået en renæssance, ikke mindst som følge af TV-serien af samme navn. Tilsvarende er boutique-hoteller, som emmer af historie, kvalitet og stemning populære ferieformer. Foto: Visualisering af renoveringen af Svinkløb Badehotel, Praksis Arkitekter)



Husbåde

Husbåde vurderes både af kystturismebranchen og udenlandske investorer at blive fremtidens feriehus ved de danske kyster. Flere steder, bl.a. på Lolland, er husbådene allerede i drift. Foto: Business Lolland



Plug & Play - special interest camp

Flere turister rejser efter steder, hvor de kan dyrke deres specielle interesse - som fx mountainbike, wind surfing, vandsport, løb og andre outdoor aktiviteter. Steder, der kombinerer overnatning med optimale faciliteter for sporten, vinder frem flere steder. Her er det et nyt trailcenter på Bornholm, støttet af Lokale- og Anlægsfonden. Foto: LOA



Glamping

Glamping er blevet en kendt og populær rejseform både i Danmark, men især i udlandet. Dansk Kyst- og Naturturisme er aktuelt med projektet CAMP NOW med til at udbrede glamping og andre nye campingkoncepter til de danske campingpladser. Foto: Dreamstime stock photo



Autocamperpladser

Autocampere efterspørger i stigende grad muligheden for at kunne overnatte på eksempelvis lystbådehavne. Her er det marianen i Assens, der har omdannet en del af arealet til autocamperpladser. Foto: Visit Assens



Store sommerhuse

Store sommerhuse, der kan rumme 20-30 personer, er populære til at samle flere generationer eller vennegrupper, især uden for højsæsonen. Udfordringen er ofte, at de kan skabe ubalance i et velfunderet feriehusmiljø, men der findes også gode eksempler som her ved Vestkysten, hvor husene er integreret i klitterne og derved skaber mere afgrænsede rum for hvert hus. Foto: Sol og Strand



Ødegårde

På det sydøstlige Lolland har Norrøn Arkitekter sat seks landsteder i stand som ødegårde. Dette gamle husmandssted er gennemrenoveret og har fået tilføjet en ekstra, arkitekttegnet etage. Foto: Norrøn Arkitekter



Specialiserede luksushoteller

Hotel Palafitte ved søen Neuchâtel i Schweiz er bygget på pæle ud i bjergsøen med panoramaudsigt og direkte adgang til vandet fra alle værelser. De 38 bungalows er luksuriøst indrettede med den nyeste teknologi og designet til alle årstider. Hotellet tilbyder desuden gourmet restaurant, bar og aktuelle kunstinstitutioner langs vandet. Foto: Hotel Palafitte



Campinghytter

Campinghytter som giver campingoplevelsen mere privatliv og komfort er meget efterspurgt. Billedet er Fiskerhusene fra Hvidbjerg Camping, som har etableret flere forskellige tematiserede hytter, fx Westernhytter og Strandvillaer. Foto: Hvidbjerg Camping



Bæredygtig turisme

Der er globalt fokus på at udvikle brancher og erhverv til at blive bæredygtige, og efterspørgslen på bæredygtige løsninger på ferien stiger. Firstmovers er ikke i tvivl om, at om få år vil turistene forvente, at der er tænkt bæredygtigt på destinationen i alt fra overnatningssteder, naturforvaltning, affaldshåndtering til arbejdskraft, lokalsamfund og fødevarerproduktion. Der findes forskellige certificeringsordninger som kan være et godt udgangspunkt for arbejdet med at blive en mere bæredygtig destination, fx Green Key.



Boutique hotel i Nationalparken

Gilpin Hotel & Lake House i England tilbyder en eksklusiv ramme i naturen for brylluper, bryllupsrejser, fødselsdage og andre fejringer. Hotellet ligger i Lake District National Park og kombinerer spa-ophold med Michelin restaurant og private lodges. Gilpin tilbyder også eksklusive "festives" tilbud til højtidet som jul, nytår, påske mv. Foto: Gilpin Hotel & Lake House

12. Litteraturliste

Thisted Kommunes Planstrategi 2020

Thisted Kommune, 2020

Thisted Kommunes Erhvervsstrategi 2019-2022

Thisted Kommune, 2019

Strategisk-fysisk Udviklingsplan for Vorupør og

Klitmøller

Arkitema m. fl. for Thisted Kommune, Dansk Kyst-

og Naturturisme og Realdania, 2020

Udvikling af Stenbjerg 2020-2030

Udgivet af lokale foreninger, 2020

Masterplan 2019-2029 - Et helstøbt Cold Hawaii

Cold Hawaii Rådet, 2019

Handlings- og idékatalog Hanstholm og Havnen

CFBO for Thisted Kommune, 2019

Streger i landskabet - Cold Hawaii Inland

Spektrum Arkitekter, Norrøn Arkitekter, ISC rådgivende ingeniører, 2019

Masterplan Lildstrand 2018-2030

Hawboernes forening, 2018/2019

Masterplan for Hannæs-Østerild

Hawboernes forening, 2017

Udviklingsplan for Vestkysten

Vestkystpartnerskabet, 2018

Turismen i Danmark

Visit Denmark, 2020

Kommunal overnatningsstatistik

Visit Denmark

Genstartsteamets anbefalinger til regeringen

Visit Denmark m.fl., 2020

Kvalitativ undersøgelse af autocamperbrugere i

Danmark og Tyskland

Dansk Kyst- og Naturturisme, 2020

Dansk Image- og Potentialeanalyse 2020

Epinion for Visit Denmark og Dansk Kyst- og Natur-

turisme, 2020

Forretningsudvikling og innovation i turisme

Anne-Mette Hjalager, Aalborg Universitet, 2020

Handleplan for Outdoorturismen i Danmark 2020-

2022

Dansk Kyst- og Naturturisme, 2019

Den nationale strategi for dansk turisme

Regeringen, 2016

